

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 9

Kluby Słuchamy i Działamy

Cele edukacyjne

- Zidentyfikuj grupę docelową swojego przedsięwzięcia w swojej lokalnej społeczności.
- Nawiąż współpracę z pracownikami w organizacji.
- Dołóż wszelkich starań, aby cały personel był świadomy wszystkich aspektów wyzwania.

Opis

Podstawą budowania pozycji dobrego pracodawcy jest słuchanie opinii pracowników na temat firmy, szukanie rozwiązań zgłaszanych przez nich problemów i proponowanie zmian na lepsze. Ważnym elementem kultury organizacyjnej jest włączenie samych pracowników w inicjowanie i dokonywanie zmian, wprowadzanie innowacji, usprawnień czy proponowanie nowych aktywności.

Kluby Słuchamy i Działamy są inicjatywą wdrożoną w firmie Orange Polska.

Pracownicy organizują się w kluby, które mogą zająć się wszystkim, co wymaga usprawnienia w Orange Polska. To dobry sposób na wspólne rozwiązywanie problemów i pracę zespołową. Pracodawca wspiera te działania i motywuje do aktywności poprzez wsparcie tj. know-how, metodyka, szkolenia z narzędzi. W ramach projektu przygotowane zostały ramy operacyjne programu, opracowano założenia metodologiczne i dedykowane narzędzia z zakresu Kaizen. W realizację projektu zaangażowali się pracownicy i managerowie. Zwracano szczególną uwagę na to, aby inicjatywy pracowników były dostrzeżone i odpowiednio docenione. Aby dodatkowo motywować pracowników do podejmowania wyzwań, przygotowano konkurs ogólnofirmowy na najlepsze usprawnienia. W 2 lata po uruchomieniu inicjatywy wdrożonych zostało blisko 100 konkretnych usprawnień operacyjnych różnej skali, uruchomiono ponad 150 klubów, a w projekt zaangażowało się blisko 1000 pracowników.



Innym przykładem innowacyjnego podejścia do programu motywacyjnego w sektorze profit jest zastosowanie THE IDEA BOARD. Jest to specjalna wirtualna tablica dostępna w firmowym intranecie gdzie pracownicy mogą zgłaszać swoje pomysły na innowacyjne rozwiązania w dwóch obszarach – CX – Customer Experience oraz EX – Employee Experience.

Pomysły ocenione na 100 i więcej punktów są kierowane do właścicieli firmy do dalszej oceny. Każdy nowo zgłoszony pomysł ma aktywny status. Pomysły są systematycznie aktualizowane i zmieniają swój status w następujący sposób

- Poddawany ocenie (w trakcie opiniowania przez właściciela firmy),
- W trakcie realizacji (pomysł został wdrożony po pozytywnym przejściu etapu oceniania),
- Zrealizowany (wdrożony)
- Zarchiwizowany (nie zostanie wdrożony z powodu zbyt małej ilości punktów lub został odrzucony po analizie przez właściciela firmy).

W ten sposób możliwe jest śledzenie ścieżki każdego zgłoszonego pomysłu a także weryfikacja czy podobny pomysł został zgłoszony.

Od czasu do czasu organizowany jest czasowy Challenge Motywacyjny, organizowany aby pozbierać pomysły w zakresie specyficznego tematu, a inicjatorzy wyzwania fundują nagrody. Wszystkie pomysły, (zarówno te zarchiwizowane jak i nowe), które są stosowne mogą brać udział w wyzwaniu. Na przykład z okazji Dnia Ziemi, tematyką wyzwania były działania proekologiczne.

Bibliografia/źródła:

Kluby Słuchamy i działamy – Orange Polska - Forum Odpowiedzialnego Biznesu (odpowiedzialnybiznes.pl)

<https://biuroprasowe.orange.pl/>

Role i zadania trenerów oraz wymagane umiejętności

Role trenerów:

- Motywowanie pracowników do uczestniczenia w zaprezentowanych przedsięwzięciach i współtworzenia rozwiązań prowadzących do doskonalenia organizacji.
- Ułatwianie procesu ciągłego dążenia do wprowadzania usprawnień i doskonalenia organizacji.
- Omówienie i rozdzielenie zadań pomiędzy osoby odpowiedzialne za wdrożenie przedsięwzięcia.

Wymagane umiejętności:

- Łatwość w rozwiązywaniu problemów, Umiejętność pracy w zespole, Kreatywność.



**Działanie
teoretyczne**

Sporządź listę kroków, które musisz wykonać w swoim kontekście, aby wdrożyć podobną inicjatywę w swojej organizacji/firmie.

Działanie kreatywne

Zastanów się, jak można zaadaptować tę inicjatywę do swojego kontekstu i swojej organizacji/firmy.

**Działanie
uwzględniające
podejście
innowacyjne**

Wykorzystanie innowacyjnych narzędzi i metod tworzenia usprawnień w organizacji, m.in. narzędzia Kaizen, Design Thinking, itp.

9 INNOWACYJNOŚĆ,
PRZEMYSŁ,
INFRASTRUKTURA

