

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 7

Wyzwanie Czysta Energia

Cele edukacyjne

- Zidentyfikuj, do kogo kierujesz to wyzwanie
- Upewnij się, że wszyscy pracownicy są świadomi wszystkich aspektów wyzwania, aby nawiązać współpracę ze społecznością lokalną i firmami, aby stworzyć kampanię informacyjną i kierować do zwiększenia wiedzy na temat zrównoważonych strategii i inicjatyw czystej energii

Opis

Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG) numer 7 odnosi się do czystej i przystępnej cenowo energii dla wszystkich, a jako przedsiębiorstwo społeczne możesz współpracować ze swoją lokalną społecznością i gospodarstwami domowymi, aby dostarczać odpowiednich informacji na temat tego, w jaki sposób mogą a) przejść w kierunku bardziej ekologicznych i czystszych rozwiązań energetycznych oraz b) zwiększyć ich wiedzę na temat możliwych zmian, które mogą wprowadzić, aby umożliwić stosowanie bardziej zrównoważonych rozwiązań energetycznych na różnych poziomach.

Możesz zorganizować kampanię informacyjną, w ramach której jako przedsiębiorstwo społeczne udostępniś materiały informacyjne, takie jak dedykowana strona internetowa, ulotki informacyjne, zasoby dla gospodarstw domowych oraz numer infolinii do wykorzystania.

Role i zadania trenerów oraz wymagane umiejętności

Role trenerów:

W tę kampanię zaangażowanych jest wiele ról, co należy określić na etapie projektowania. Spotkaj się ze wszystkimi uczestnikami, którzy będą aktywnie zaangażowani w kampanię, przedyskutuj i przydziel role. Przedyskutuj z każdym z nich umiejętności potrzebne do pełnienia każdej roli.

Wymagane umiejętności:

- Podejmowanie decyzji
- Wiedza na temat zielonej gospodarki, czystej energii, niedrogiej energii itp.
- Wiedza na temat władz lokalnych i realizowanych inicjatyw, ale także możliwych programów finansowania w toku



- Umiejętności zarządzania czasem i radzenia sobie ze stresem
- Umiejętności nawiązywania kontaktów i współpracy oraz pracy zespołowej
- Umiejętności koordynacyjne
- Umiejętności cyfrowe i marketingowe
- Umiejętność pisanie treści

Działanie teoretyczne	Upewnij się, że zbierasz odpowiednie informacje z zasobów internetowych i omawiasz z lokalnymi władzami inicjatywę dotyczące danego tematu. Przeprowadź badania online na temat podobnych kampanii, które miały miejsce na całym świecie, aby uzyskać pomysły i sugestie.
------------------------------	---

Działanie kreatywne	Twórz małe gry i wyzwania dla lokalnej społeczności i dzieci, z których mogą korzystać, gdy biorą udział w Twojej kampanii. Na przykład możesz nazwać to Kampanią Ratuj naszą Planetę i promować mały konkurs dotyczący różnych celów SDG.
----------------------------	--

Działanie uwzględniające podejście innowacyjne	Promuj wszelkie innowacje, które można wykorzystać, tj. Nowe technologie, rozszerzone i VR w konkursach, które będziesz tworzyć.
---	--

Zrównoważony rozwój

Upewnij się, że spisałeś wszystkie procesy i informacje, które stworzyłeś, i zaprojektuj podręcznik do wykorzystania w przyszłości, aby odtworzyć kampanię.

