

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 4

Wyzwanie akcji klimatycznej w sektorze turystycznym

Cele edukacyjne

- Zidentyfikowanie celów wysokiej jakości edukacji
- Przeniesienie celów do swojego kontekstu
- Dostarczanie nowych pomysłów na zrównoważony styl życia

Opis

Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG) numer 4 ma na celu zapewnienie włączającej i sprawiedliwej edukacji wysokiej jakości oraz promowanie możliwości uczenia się przez całe życie dla wszystkich.

Badania pokazują, że edukacja jest kluczem do dobrobytu. SDG numer 4 wykorzystuje różne cele, aby zapewnić, że edukacja wysokiej jakości będzie realizowana do 2030 roku jak:

- bezpłatna edukacja na poziomie podstawowym i średnim (zapewnienie wszystkim dziewczętom i chłopcom dostępu do bezpłatnej i równej oferty edukacyjnej),
- równy dostęp do niedrogiego szkolnictwa technicznego, zawodowego i wyższego,
- powszechna umiejętność czytania, pisania i liczenia oraz
- edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju i globalnego obywatelstwa.

Skoncentrujmy się na ostatnim celu który ma za zadanie zapewnienie, aby wszyscy uczący się zdobyli wiedzę i umiejętności potrzebne do promowania zrównoważonego rozwoju, w tym m.in. poprzez edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju i zrównoważonego stylu życia, praw człowieka, równości płci, propagowania kultury pokoju i niestosowania przemocy, globalnego obywatelstwa i uznanie różnorodności kulturowej oraz wkładu kultury w zrównoważony rozwój.

Jak wypromować ten cel w mikroprojektach, z których mogą skorzystać przedsiębiorcy? Załóżmy, że chcesz promować bardziej zrównoważony styl życia w swojej firmie. Jak to zrobić?



Role i zadania trenerów oraz wymagane umiejętności

Wyobraź sobie, że chcesz zrealizować w swojej firmie mikroprojekt, którego celem jest dostarczenie szkolenia opartego na bardziej zrównoważonym stylu życia. Będziesz odpowiedzialny za przeprowadzenie tego szkolenia i zaplanowanie jego treści. Później będziesz odpowiedzialny za przedstawienie szkolenia swoim współpracownikom i szefom.

Działanie teoretyczne	Zbieraj informacje o zrównoważonym rozwoju i zrównoważonym stylu życia, prawach człowieka, równości płci, promocji kultury, pokoju i niestosowania przemocy, globalnym obywatelstwie i uznaniu dla różnorodności kulturowej. Co oznaczają te terminy? Jaki jest stan tych wskaźników w Twojej firmie? Lub jeśli masz nowy pomysł na biznes: Jak możesz wdrożyć i zwiększyć te wskaźniki w swoim pomysle na biznes?
Działanie kreatywne	Teraz nie chcesz po prostu dostarczać informacji o zrównoważonym rozwoju. Chcesz aktywnie w tym działać. Założmy, że chcesz zwiększyć zrównoważony styl życia poprzez swój pomysł na biznes. Jednym z pomysłów może być przeprowadzenie przez Ciebie tzw. tygodnia wegańskiego raz w miesiącu. Oznacza to, że wszyscy w biurze próbują jeść wegańskie potrawy. Tutaj możesz zapewnić swoim współpracownikom przepisy wegańskie. Poszukaj przepisów wegańskich i zapewnij je w swoim biurze.

