

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 3

Wyzwanie społeczne firmy Dobre Zdrowie

Cele edukacyjne

- Zidentyfikuj, do kogo kierujesz to wyzwanie
- Upewnij się, że wszyscy pracownicy są świadomi wszystkich aspektów wyzwania, aby nawiązać współpracę ze społecznością lokalną i przedsiębiorstwami

Opis

Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG) nr 3 zajmuje się dobrym zdrowiem i dobrym samopoczuciem, a jako przedsiębiorstwo społeczne możesz zorganizować wyzwanie lub kampanię projektową w celu promowania zdrowia, zwalczania chorób za pomocą środków zapobiegawczych oraz promowania informacji związanych ze zdrowiem i żywnością.

Zacznij od utworzenia sieci lokalnych firm z sektora hotelarsko-spożywczego, które chciałyby przyłączyć się do tej inicjatywy. Upewnij się, że cele są jasne, a kroki prowadzące do ich osiągnięcia zrozumiałe dla wszystkich uczestników.

Kontynuuj konstruowanie kampanii informacyjnej pod różnymi kątami, np. ty jako przedsiębiorstwo społeczne możesz promować społeczny wymiar działania, sektor hotelarski będzie promował dobre, zdrowe potrawy i informacje, władze lokalne mogą promować aspekt złego stanu zdrowia i korzyści płynące z struktur opieki zdrowotnej itp.

Upewnij się, że wszyscy partnerzy mają wspólne cele i korzyści.

Role i zadania trenerów oraz wymagane umiejętności

Role trenerów:

W tę kampanię zaangażowanych jest wiele ról, co należy określić na etapie projektowania. Spotkaj się ze wszystkimi uczestnikami, którzy będą aktywnie zaangażowani w kampanię, przedyskutuj i przydziel role. Przedyskutuj z każdym z nich umiejętności potrzebne do pełnienia każdej roli.



Wymagane umiejętności:

- Podejmowanie decyzji
- Wiedza na temat dobrej żywności i korzyści zdrowotnych
- Wiedza o władzach lokalnych i podejmowanych inicjatywach
- Zarządzanie czasem
- umiejętności zarządzania i radzenia sobie ze stresem
- Umiejętności networkingu i współpracy oraz pracy w zespole
- Umiejętności koordynacyjne
- Umiejętności cyfrowe i marketingowe
- Umiejętność pisania treści

Działanie teoretyczne	Upewnij się, że zbierasz odpowiednie informacje z zasobów internetowych i omawiasz z lokalnymi władzami inicjatywy dotyczące danego tematu. Przeprowadź badanie online dotyczące podobnych kampanii, które miały miejsce na całym świecie, aby uzyskać pomysły i sugestie.
Działanie kreatywne	Twórz małe gry i wyzwania dla lokalnej społeczności i dzieci, z których mogą korzystać, gdy biorą udział w Twojej kampanii. Na przykład możesz nazwać to Kampanią Dobrej Żywności i promować mały konkurs dotyczący różnych celów SDG.
Działanie uwzględniające podejście innowacyjne	Promuj wszelkie innowacje, które można wykorzystać, tj. Nowe technologie, rozszerzone i VR w konkursach, które będziesz tworzyć. Staraj się zaangażować lokalne szkoły, aby uczestniczyć i wymyślić przepisy - poproś je o współpracę z sektorem hotelarskim.

Zrównoważony rozwój

Upewnij się, że spisałeś wszystkie procesy i informacje, które stworzyłeś, i zaprojektuj podręcznik do wykorzystania w przyszłości, aby odtworzyć kampanię.

