

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 17

Projekt redukcji plastikowych butelek

Cele edukacyjne

- Zidentyfikuj Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) numer 17
- Zidentyfikuj wartości organizacji

Opis

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) można osiągnąć tylko wtedy, gdy wszyscy w nich uczestniczą. Dlatego potrzebujemy silnych partnerstw na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym. Partnerstwa te powinny opierać się na wartościach i wspólnych wizjach. Potrzebujemy współpracy międzysektorowej i międzykrajowej, aby realizować cele zrównoważonego rozwoju. Współpraca ta powinna odbywać się między rządami, sektorem prywatnym i społeczeństwem obywatelskim.

SDG numer 17 ma różne cele, na przykład: mobilizacja zasobów finansowych dla krajów rozwijających się, pomoc krajom rozwijającym się w osiągnięciu zdolności obsługi zadłużenia, inwestowanie w krajach najslabiej rozwiniętych lub dzielenie się wiedzą i współpraca w celu uzyskania dostępu do nauki, technologii i innowacji.



Działanie teoretyczne

Przeprowadź badania: jakie cele znajdują się w Celach Zrównoważonego Rozwoju (SDG) numer 17 ?
 Jak myślisz, jak możesz połączyć te cele na poziomie lokalnym/regionalnym lub krajowym?
 Jak możemy łączyć się, aby wspierać zrównoważone partnerstwa i przedsiębiorczość społeczną?

Działanie kreatywne

Krok 1: Aby opracować zrównoważone partnerstwa, wykonaj mapowanie partnerów innych przedsiębiorstw społecznych w twoim regionie/kraju.
 Aby zrobić mapowanie partnerów, powinniśmy najpierw być bardzo jasne: jakie wartości oferuje Twoja firma?

Zrób mapę wartości twojego przedsiębiorstwa społecznego odpowiadając na następujące pytania:

- Komu dostarczasz wartość?
- Na jakiej kwestii społecznej się opiera?
- Jakiego rodzaju wartość dostarczasz?
- Jak dostarczasz wartość?
- Czy oferujecie jakiś innowacyjny aspekt?
- Czy wartość, którą oferujesz, opiera się na SDG?

Kiedy masz jasną wizję, możesz zacząć działać mapowanie Twoich partnerów.

Krok 2: Zrób mapowanie instytucji/firm i organizacji, które opierają się na tych samych wartościach co Twoje. Dodaj także instytucje/firmy i organizacje, które wspierają inne wartości oparte na celach zrównoważonego rozwoju, które mogą wnieść nowy aspekt do Twojego pomysłu na biznes.

Krok 3: Dotrzyj do nich i spróbuj rozwinąć sieć.

17 PARTNERSTWA
NA RZECZ CELÓW

