



Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 13

Wyzwanie akcji klimatycznej w sektorze turystycznym

Cele edukacyjne

- Określ, do kogo kierujesz to wyzwanie
- Upewnij się, że wszyscy pracownicy są świadomi wszystkich aspektów wyzwania. Nawiąż współpracę ze społecznością lokalną i sektorem turystycznym
- Stworzenie kampanii informacyjnej i cel w celu zwiększenia wiedzy na temat turystyki niskoemisyjnej

Opis

Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG) Numer 13 odnosi się do akcji klimatycznych, a jako przedsiębiorstwo społeczne możesz stworzyć kampanię informacyjną dotyczącą działań turystycznych o niskiej zawartości węgla w lokalnej społeczności.

Skonfiguruj przewodnik krok po kroku i ściśle współpracuj z lokalną społecznością turystyczną, aby stworzyć wspólny cel, np. egzekwowanie działań turystyki o niskiej emisji dwutlenku węgla. Np. może to być wprowadzenie kampanii informacyjnej na ten temat we wszystkich firmach turystycznych w okolicy.

Role i zadania trenerów oraz wymagane umiejętności

Role trenerów i wymagane umiejętności:

W tę kampanię zaangażowanych jest wiele ról, co należy określić na etapie projektowania. Spotkaj się ze wszystkimi uczestnikami, którzy będą aktywnie zaangażowani w kampanię, przedyskutuj i przydziel role. Przedyskutuj z każdym z nich umiejętności potrzebne do pełnienia każdej roli. Mogą to być:

- Podejmowanie decyzji
- Wiedza na temat turystyki niskoemisyjnej, zrównoważonych strategii, Europejskiego Zielonego Ładu,
- Wiedza na temat władz lokalnych i realizowanych inicjatyw, ale także możliwych programów finansowania w toku
- Umiejętności zarządzania czasem i radzenia sobie ze stresem



- Umiejętności networkingu i współpracy oraz pracy w zespole
- Umiejętności koordynacyjne
- Umiejętności cyfrowe i marketingowe
- Umiejętność pisania treści

Działanie teoretyczne	Upewnij się, że zbierasz odpowiednie informacje z zasobów internetowych i omawiasz z lokalnymi władzami inicjatywy dotyczące danego tematu. Przeprowadź badania online na temat podobnych kampanii, które miały miejsce na całym świecie, aby uzyskać pomysły i sugestie.
Działanie kreatywne	Utwórz przewodnik krok po kroku ze zdjęciami i znacznikami rzeczywistości rozszerzonej, aby pokazać filmy pokazujące, jak najlepiej i najskuteczniej promować niskoemisyjne działania turystyczne.

Zrównoważony rozwój

Upewnij się, że spisałeś wszystkie procesy i informacje, które stworzyłeś, i zaprojektuj podręcznik do wykorzystania w przyszłości, aby odtworzyć kampanię.

