

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Mikroprojekt - SDG Nr 10

Budowanie empatii i praca z ograniczeniem koncepcji stereotypów

Cele edukacyjne

- Buduj empatię w ramach nauczania młodszych pokoleń o znaczeniu równości
- Poznaj inne kraje i ich zwyczaje
- Dowiedz się, jak redukować własne stereotypy

Opis

Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG) numer 10 odnoszą się do światowych nierówności i uczenia się, jak budować silniejsze relacje międzyludzkie.

Nauka o empatii może być odskocznią do zmniejszenia nierówności, które mogą wystąpić w obrębie krajów i między nimi. Co więcej, poznanie własnych stereotypów może również ułatwić zmniejszanie tych nierówności.

Współpracuj ze szkołami w swojej lokalnej społeczności i projektuj działania i działania, które opierają się na empatii i stereotypach

Role i zadania trenerów oraz wymagane umiejętności

Role trenerów i wymagane umiejętności:

W ten projekt zaangażowanych jest kilka ról, a potrzebne umiejętności to:

- Rola: Współpraca z lokalnymi szkołami. Umiejętności: nawiązywanie kontaktów, umiejętności komunikacyjne, umiejętności negocjacyjne, umiejętności projektowania projektów i projektowania działań
- Rola: Trener/facylitator działań. Umiejętności: umiejętności projektowe, umiejętności moderowania, umiejętności nauczania, zdolności przywódcze, umiejętności komunikacyjne, umiejętności aktywnego słuchania
- Rola: ogólne zarządzanie. Umiejętności: umiejętności zarządzania, koordynacji i podejmowania decyzji.



Działanie teoretyczne	Upewnij się, że zbierasz odpowiednie informacje z zasoby internetowe na temat: • Stereotypów i czynności z nimi związanych • Działań budujących empatię.
Działanie kreatywne	Twórz małe gry i zajęcia w szkołach i pozwól dzieciom tworzyć własne. Ponadto współpracuj z lokalną społecznością, aby przeprowadzić burzę mózgów na temat innych działań, które mogą mieć miejsce na większą skalę.

Zrównoważony rozwój

Upewnij się, że spisałeś wszystkie procesy i informacje, które stworzyłeś, i zaprojektuj podręcznik do wykorzystania w przyszłości, aby odtworzyć kampanię.

