

Zestaw narzędzi – zasoby dla trenerów

Dobra Praktyka - SDG Nr 6

Zero marnowania wody

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG), znane również jako Cele Globalne, zostały przyjęte przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 2015 roku jako powszechne wezwanie do działania na rzecz położenia kresu ubóstwu, ochrony planety i zapewnienia wszystkim ludziom pokoju i dobrobytu do 2030 roku. SDG nr 6 dotyczy zapewnienia dostępu do wody, urządzeń sanitarnych i higieny dla wszystkich ludzi zrównoważonego zarządzania gospodarką wodną.

Cele społeczne

Zero marnowania wody jest inicjatywą realizowaną przez Carlsberg Polska, której głównym celem jest zmniejszenie o połowę zużycia wody wykorzystywanej w browarach do produkcji piwa do 2030 roku.

Jaką potrzebę obejmuje?

Woda stanowi jeden z kluczowych obszarów strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Carlsberg. Procesy związane z wodą stanowią 92% całościowej produkcji piwa, a jakość samego produktu jest uzależniona od jakości wody. Badania pokazują, że do 2025 roku 2/3 światowej populacji będzie narażona na brak dostępu do wody, co jednocześnie stanowi zagrożenie dla ekosystemów. Dlatego właśnie odpowiedzialne pozyskiwanie surowców i zrównoważone zarządzanie gospodarką wodną wpisują się w działania Grupy Carlsberg Polska. Carlsberg Polska wdraża program "Together Towards ZERO" jako część globalnej strategii Grupy Carlsberg. Program obejmuje cztery główne cele, które zrealizowane mają zostać do 2030: ZERO śladu węglowego, ZERO marnowania wody, ZERO nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu i ZERO wypadków. Program jest osadzony w misji Carlsberg Polska warzenia dla lepszego dziś i jutra i jest zintegrowany z ogólną strategią biznesową firmy. Założenia "Together Towards Zero" znakomicie wpisują się w Cele Zrównoważonego Rozwoju.



Jak została zauważona?	Carlsberg Polska wdraża program Together Towards ZERO jako część globalnej strategii Grupy Carlsberg. Program obejmuje cztery główne cele, które zrealizowane mają zostać do 2030: ZERO śladu węglowego, ZERO marnowania wody, ZERO nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu i ZERO wypadków. Program jest osadzony w misji Carlsberg Polska warzenia dla lepszego dziś i jutra i jest zintegrowany z ogólną strategią biznesową firmy. Założenia Together Towards Zero znakomicie wpisują się w Cele Zrównoważonego Rozwoju.
Jak to się ma do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG)?	Działania wpisują się w Cel nr 6–Dostęp do wody i warunków sanitarnych
Dobre praktyki	W 2017 Grupa Carlsberg ogłosiła swoje ambicje i cele zrównoważonego rozwoju pod sloganem Together Towards Zero. Grupa zakłada między innymi zredukowanie zużycia wody w swoich browarach o 25% do 2022 roku i o 50% do roku 2030. Carlsberg Polska znacząco zwiększa efektywność wykorzystania wody w swoich działaniach i odpowiedzialnie pozyskuje ją. Firma aktywnie realizuje założenia przyjętej strategii zrównoważonego rozwoju poprzez nieustanne monitorowanie i zmniejszanie zużycia wody jak również poprzez inwestycje i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w swoich browarach. Firma podejmuje następujące działania w tym zakresie: codzienny monitoring zużycia wody, analiza i optymalizacja procesu produkcji (także w takich obszarach jak na przykład proces czyszczenia), oczyszczanie i ponowne wykorzystanie wody, stosowanie filtrów węglowych i piaskowych, wykorzystywanie odzyskanej wody do chłodzenia pomp, funkcjonowania linii produkcyjnych czy mycia butelek.



Dobre praktyki

Rezultat:

W 2021 browarom Carlsberg Polska udało się osiągnąć zużycie wody na poziomie 2,64 hektolitra na hektolitr gotowego napoju. W 2020 było to 2,66 hektolitra na hektolitr gotowego napoju. W 2019 zużycie kształtowało się na poziomie 2,89 hektolitra wody na hektolitr gotowego napoju. Oznacza to coroczny spadek.

Jak nad tym pracować

Redukcja ilości wody wykorzystywanej w procesie warzenia piwa była możliwa między innymi dzięki zastosowaniu nowej myjki do butelek zwrotnych w jednym z browarów. To posunięcie zmniejszyło zużycie wody w browarze o 43%, dodatkowo 45600m3 wody zostało zaoszczędzone dzięki instalacji systemu odzyskiwania wody.

