

Metoda Design Thinking

Cele i sposób ich wykorzystania

Jedną z najlepszych i klarownych metod projektowania dla zrównoważonego rozwoju, opartą na koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym, jest metoda Design Thinking.

Podejście Design Thinking koncentruje się na zrozumieniu ludzi, dla których tworzone są produkty i usługi. Zadając sondujące pytania o potrzeby klienta i idealne doświadczenia, Design Thinking ma na celu opracowanie produktów, które zapewniają trwałe rozwiązania problemów klientów. Obecnie przeciętny konsument jest bardziej świadomy ekologicznie niż kiedykolwiek wcześniej. Dlatego firmy stawiają czoła problemom środowiskowym swoich klientów. Coraz trudniej jest stworzyć produkt, który satysfakcjonuje emocjonalnie, nie eliminując poczucia winy związanego z jego konsumpcją.

Podejście Design Thinking to idealny sposób myślenia do tworzenia nowych, zrównoważonych ekologicznie produktów, usług i modeli biznesowych.

Ponieważ zrównoważony rozwój jest obecnie najpilniejszym problemem na świecie, podejście Design Thinking może zmienić stosunek do produktów konsumenckich i pomóc nam wszystkim w stworzeniu bardziej ekologicznej przyszłości.

Opis

Biorąc pod uwagę świadomość ekologiczną klientów (a także własną etykę firmy) obecnie wiele firm stosuje podejście zrównoważonego rozwoju już w początkowej fazie rozwoju produktu, stosując metodę Design Thinking. Proces ten nazywany jest ekoprojektowaniem. Podejście ekoprojektowe dokładnie mierzy i zmniejsza negatywny wpływ produktu na środowisko, zmniejszając jego ślad w całym cyklu życia.

Obejmuje to zmniejszenie:

- Surowce użyte podczas produkcji
- Zanieczyszczenia powstałe podczas produkcji
- Energia zużywana podczas produkcji
- Emisje generowane przy użyciu produktu i jednocześnie zwiększające się:
- Trwałość produktu i oczekiwana żywotność
- Możliwość recyklingu produktu



Oprócz ochrony środowiska, przedsiębiorstwa korzystające z ekoprojektu cieszą się zdrowszymi wynikami finansowymi, a efektywne wykorzystanie energii i surowców zmniejsza koszty produkcji i zwiększa marżę zysku. Dzięki połączeniu motywacji etycznych i finansowych oraz połączeniu Design Thinking i eko-projektowania istnieją wszelkie powody, by sądzić, że branże mogą przejść w kierunku bardziej zrównoważonych procesów rozwoju produktów.

Wymagane zasoby / materiały

Główne fazy metodologii Design Thinking opracowane przez Human-Centered Design firmy Ideo (*) obejmują następujące kroki:

1. **ROZUMIE** cały cykl życia produktu obiegu zamkniętego, od surowców i ich przekształcenia w produkty, cykl techniczny, wprowadzanie na rynek: konserwacja, ponowne użycie, regeneracja/regeneracja, recykling.
2. **ZDEFINIUJ** cele, aby z powodzeniem tworzyć produkty i usługi bez odpadów, w oparciu o strategię innowacji w obiegu zamkniętym.
3. **PODEJMIJ** decyzję, które koncepcje pomysłów na produkty byłyby bardziej strategiczne i korzystne dla Twojej firmy. Stwórz prototyp pomysłu i jak najszybciej uzyskaj informację zwrotną, aby przetestować swoją hipotezę i oczekiwania jako źródło nauki.
4. **UWOLNIENIE**. Aby zaprojektować produkt lub usługę o obiegu zamkniętym, zapewniając jego spójność w całym cyklu życia, zaplanuj podróż produktu, aby zapewnić jego trwałość przez cały czas.

Podejście design thinking w procesie tworzenia nowych, zrównoważonych ekologicznie produktów i usług zostało opisane w „Circular Design Guide” opracowanym przez organizację IDEO, która zaangażowała się globalnie w tworzenie pozytywnego wpływu poprzez myślenie projektowe we współpracy z Fundacją Ellen MacArthur, której misją jest przyspieszenie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

„Circular Design Guide” jest zbiorem metod i narzędzi, które można stosować oddzielnie. Proces „circular design thinking” może rozpocząć się w dowolnym miejscu, w zależności od etapu projektu. Jest to proces ciągłego uczenia się, prototypowania i uzyskiwania informacji zwrotnych.

Bezpłatny dostęp do informacji o tej metodzie znajdziesz tutaj:

<https://www.circulardesignguide.com/>

(*) <https://www.ideo.com>

