

Zasoby analizy danych do wykorzystania w przedsiębiorstwie społecznym

Cele i sposób ich wykorzystania

Analityka danych oznacza w zasadzie posiadanie niezbędnych mechanizmów, które pozwolą Ci uzyskać dostęp do surowych danych od użytkowników online. Możesz wykorzystać te dane do analizy biznesowej, ale także do tworzenia nowych produktów i usług. Powszechnie wiadomo, że firmy posiadające surowe dane mają przewagę konkurencyjną, ponieważ pozwalają im lepiej monitorować, oceniać i tworzyć niszowe oraz pożądane produkty i usługi dla swoich klientów.

Opis

Analityka danych: przeszkolenie pracownika jako przedsiębiorstwa społecznego w zakresie skutecznego analizowania danych pomoże zidentyfikować słabe strony firmy lub wykorzystać jej mocne strony. Umiejętności związane z analizą danych to:

- Analityka danych,
- Analityka internetowa,
- Semantyka,
- Duże dane i
- Ogólne informacje na temat transformacji cyfrowej
- Znajomość Przemysłu 4.0.

Głównym odliczeniem jest umożliwienie pracownikom analizowania i wyciągania sensownych wniosków na podstawie zebranych danych.

Wymagane zasoby / materiały

- Filmy na YouTube o tym, czym jest analiza danych.
- Krótkie filmy wprowadzające, takie jak ten:
- https://www.youtube.com/watch?v=yZvFH7B6gKI&ab_channel=Zakładnia_Kariery
- Badania stacjonarne dotyczące analizy danych i transformacji cyfrowej
- Usługi i produkty, które przedsiębiorstwa społeczne mogą projektować w oparciu o potrzeby Przemysłu 4.0

